

Wertemanagement

SIGNA Holding GmbH

*Leave your **SIGNA** ture*

Inhalt

I. Vorwort	3
II. Driving Values	5
III. Unsere Grundwerte	6
Verantwortungsbewusstsein	6
Fairness	7
Compliance	7
Transparenz	8
Integrität	8
IV. Code of Conduct – unsere Verhaltensregeln für ein faires Miteinander	9
Die Grundpfeiler unserer Geschäftsabwicklung	10
Unsere Mitarbeiter	10
Zero Tolerance bei Korruption	11
Wir bekennen uns zu einem fairen Wettbewerb	12
Vermeidung von Interessenkonflikten, Bekenntnis zu strikter Antidiskriminierung	12
Etwas zurückgeben – Spenden und Sponsoring	13
Diskreter Umgang mit vertraulichen Informationen	13
Geschäftspartnerprüfung	13
Nachhaltigkeit aus Überzeugung	14
Gesundheit und Sicherheit	14
Menschenrechte	15
Umwelt- und Klimaschutz	15
V. Speak up	16
Impressum	17

I. Vorwort

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

SIGNA ist über die Jahre zu einer der führenden Immobiliengesellschaften Österreichs und Europas gewachsen. Es ist uns gelungen, in einem stark besetzten Marktsegment Fuß zu fassen und uns in diesem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld kontinuierlich und erfolgreich zu einem Immobilienunternehmen europäischen Formats weiterzuentwickeln. Auch im Geschäftsfeld Retail haben wir in den letzten Jahren eine starke Position erlangt und weiter ausgebaut.

Unsere Erfolgsgeschichte seit dem Jahr 2000 verdanken wir unserer Reputation, die auf ethischen und leistungsbezogenen Grundwerten beruht. Wir haben den Ehrgeiz, für unsere Kunden einen hohen Mehrwert zu schaffen, für unsere Investoren eine attraktive Rendite zu erzielen, für unsere Mitarbeiter ein bevorzugter Arbeitgeber und in der Gesellschaft ein anerkanntes Mitglied zu sein. Um dies zu erreichen, ist ein Höchstmaß an Integrität, Transparenz, Vertraulichkeit und Professionalität erforderlich.

„Leave your SIGNA^ture“ steht dafür, dass SIGNA nicht nur als Immobilienentwickler in ihrem Daily Business Abdrücke in der Landschaft hinterlässt, indem sie Immobilien und Entwicklungsliegenschaften nachhaltig verändert; auch das Verhalten und die Entscheidungen aller für SIGNA tätigen Personen hinterlassen bleibende Eindrücke bei ihrem Gegenüber. Unsere Grundwerte und Verhaltensregeln geben vor, welche Eindrücke wir als SIGNA hinterlassen und wie wir in Erinnerung behalten werden wollen.

Mit dem vorliegenden Wertemanagement festigen wir die Grundlage, um das Vertrauen, das man uns entgegenbringt, zu erhalten und weiter auszubauen. Unsere darin dargestellten Werte und Grundsätze sind die Basis der Richtlinien und Weisungen der Unternehmen und Unternehmensbereiche der SIGNA. Alle Mitarbeiter, Mitglieder der Führungsebene und Organmitglieder sind verpflichtet, diese Regelungen einzuhalten und bilden daher die Grundlage für sämtliche Entscheidungen, die in der SIGNA getroffen werden.

Die Werte Verantwortungsbewusstsein, Fairness, Compliance, Transparenz und Integrität bilden den Maßstab des Handelns für SIGNA. Sie sind die Basis des langfristigen Unternehmenserfolgs sowie unabdingbarer Kompass im Umgang miteinander. Mit dem Code of Conduct verpflichtet sich SIGNA zu einer ethisch integren Handlungsweise, der Einhaltung international anerkannter gesellschaftlicher Normen und der Berücksichtigung von ökologisch und sozial relevanten Aspekten im Geschäftsalltag.

Unser Code of Conduct für Geschäftspartner beinhaltet die Erwartungen und Anforderungen von SIGNA an Geschäftspartner, sich an ethischen Grundprinzipien zu orientieren und nachhaltig zu wirtschaften.

Ihr

René Benko

Vorsitzender des Beirats
SIGNA Holding GmbH

Marcus Mühlberger (CCO)

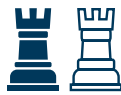
Geschäftsführer SIGNA Holding GmbH
und Chief Compliance Officer

Christoph Stadlhuber (CEO)

Geschäftsführer SIGNA Holding GmbH

II. Driving Values

SIGNA steht für herausragende Leistungen. Gemeinsam setzen wir Visionen um und hinterlassen so unseren individuellen Abdruck in der Landschaft. Unsere Driving Values bilden dabei unsere gemeinsame SIGNA DNA.



Game Changer

Unsere Visionen prägen ganze Stadtbilder neu. Unser Gestaltungsfreiraum ist dabei so groß wie unsere Verantwortung: Dank flacher Hierarchien kommen wir rasch in Entscheidungsmomente und entfalten unsere persönliche Wirkkraft.



Team Player

Wir treffen auf motivierte Menschen, die im starken Zusammenhalt das Außergewöhnliche erreichen. Unser Einsatz wird gesehen und belohnt – dabei sind wir täglich aufs Neue gefordert, werden aber auch laufend gefördert. Wir teilen unsere Stärken, statt uns durch ungeteilten Ehrgeiz auszugrenzen.

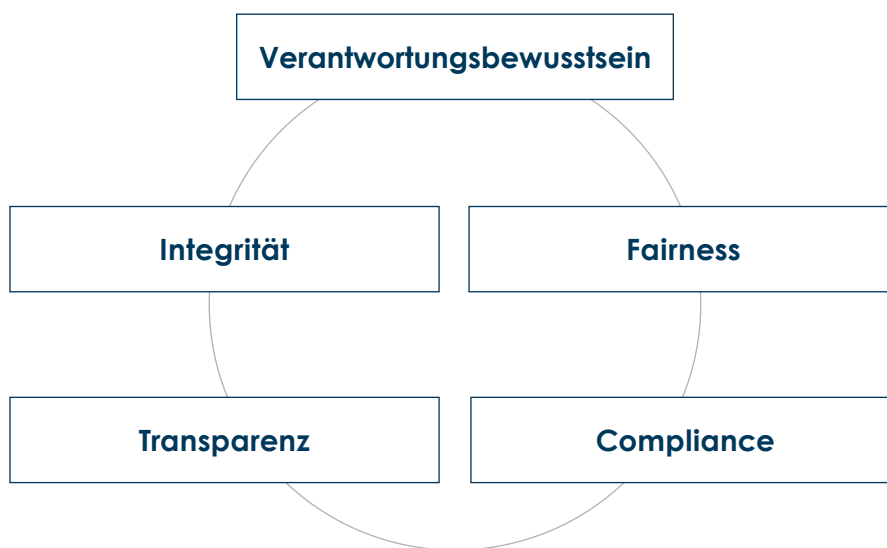


Match Winner

Wir sind Teil einer einzigartigen Erfolgsgeschichte, wenn durch unsere Arbeit herausragende Projekte entstehen. Unsere Durchsetzungsstärke gepaart mit unseren Ressourcen lässt aus Visionen Pläne und aus Plänen Immobilien und ganze Stadtteile entstehen.

III. Unsere Grundwerte

Die Werte Verantwortungsbewusstsein, Fairness, Compliance, Transparenz und Integrität bilden den Maßstab des Handelns für SIGNA. Sie sind die Basis des langfristigen Unternehmenserfolgs sowie unabdingbarer Kompass im Umgang miteinander.



Verantwortungsbewusstsein

„Verantwortungsbewusst zu sein bedeutet für uns, dass sich jeder Einzelne seiner eigenen Verantwortung bewusst ist und auch danach handelt.“

(René Benko, Gründer der SIGNA und Vorsitzender des Beirats)

Verantwortungsbewusstes Handeln.

Wirtschaftlicher Erfolg ist nur durch verantwortungsbewusstes Handeln erreichbar. Wir kennen unsere Verantwortung unseren Stakeholdern sowie der Gesellschaft als Ganzes gegenüber und setzen auf Erfolg durch Übernahme von Verantwortung jedes Einzelnen. Wir respektieren und berücksichtigen selbstverständlich auch die Verantwortungsbereiche anderer.

Hands-on-Mentalität.

Ganz im Sinne unserer unternehmerischen Verantwortung verlassen wir uns nicht darauf, dass sich „ein anderer kümmert“. Wenn wir von etwas Kenntnis erlangen, das außerhalb unseres Verantwortungsbereichs liegt, schauen wir nicht weg, sondern informieren die zuständige Person oder Stelle, damit diese ihrer Verantwortung nachkommen kann.

Fairness

*„Wir verstehen Fairness als ‚anständiges‘ Verhalten.
Das ist vor allem dann der Fall, wenn keine
unsachlichen Unterschiede gemacht werden.“*

(Christoph Stadlhuber, CEO)

Faires Verhalten.

Unser Verhalten ist von Fairness geprägt. Wir sehen Fairness als unverzichtbare Basis unternehmerischen Handelns. Wir behandeln andere fair, lehnen Vorurteile ab und bilden uns eine eigene Meinung. Entscheidungen treffen wir ausschließlich auf sachlichen Grundlagen und lassen uns dabei nicht von persönlichen Vorlieben oder Abneigungen leiten.

Fairness im Unternehmen.

Wir achten unsere Mitarbeiter und fördern Chancengleichheit und Meinungsvielfalt in einem diskriminierungsfreien Umfeld. Personalentscheidungen werden stets anhand sachlicher Kriterien getroffen, und zwar ohne Rücksicht auf Alter, Geschlecht, Familienstand, etwaige Behinderungen, ethnische Zugehörigkeit, sexuelle Orientierung, religiöse oder politische Ansichten und dergleichen.

Fairer Wettbewerb.

Wir achten sämtliche wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen und bekennen uns ohne Einschränkung zu einem fairen Wettbewerb mit lauterem Mitteln.

Compliance

*„Compliance verstehen wir als rechtlich einwandfreies Verhalten,
das mit unseren ethischen Grundwerten übereinstimmt.“*

(Marcus Mühlberger, CCO)

Einhaltung von Rechtstreue.

Wir befolgen alle für uns maßgeblichen Gesetzes- und sonstigen Rechtsvorschriften sowie interne Vorschriften, Richtlinien und Standards. Es ist eine Selbstverständlichkeit, dass wir uns über die Vorschriften, die für uns relevant sind, informieren und die laufende Compliance sicherstellen.

Speak-up-Mentalität.

Wir lehnen jedes Verhalten ab, das Compliance widerspricht. Es werden alle Mitarbeiter dazu ermutigt, der Compliance-Organisation zu melden, sollte in der SIGNA ein Regelverstoß beobachtet werden. Das ermöglicht der Compliance-Organisation, die nötigen Schritte zu setzen.

Gelebte Compliance-Kultur.

Wir sind uns bewusst, dass Compliance beim Einzelnen anfängt und jedes Teammitglied ein Teil des großen Ganzen ist. Wir pflegen daher eine von Offenheit getragene Compliance-Kultur und stellen so sicher, dass Compliance auch gelebt wird. In der SIGNA ist jeder dazu eingeladen, Verbesserungsvorschläge zu machen oder allfällige Unklarheiten aufzuzeigen, damit unsere internen Regelungen weiterentwickelt werden können.

Transparenz

Transparenz bedeutet für uns, unsere Ziele, Abläufe und Entscheidungswege offen und nachvollziehbar zu kommunizieren bzw. zu gestalten, wobei wir aber eine im Einzelfall gebotene Vertraulichkeit nicht aus den Augen verlieren.

Höchstmaß an Transparenz.

Wir sind uns bewusst, dass eine offene Kommunikation eine der Grundvoraussetzungen für vertrauensvolle Beziehungen ist. Wir pflegen daher mit unseren Stakeholdern einen konstruktiven, transparenten und offenen Dialog. Unsere Mitarbeiter und Führungskräfte verfolgen zudem einen proaktiven Informationsaustausch, damit getroffene Entscheidungen für alle Beteiligten nachvollziehbar sind.

Vertraulicher Umgang.

Mitunter sind Informationen (etwa unter Berücksichtigung geltender Gesetze, vertraglicher Vereinbarungen oder interner Prozesse) vertraulich zu behandeln. Wir bedenken vor der Weitergabe von Informationen stets, dass dem Vertraulichkeitserfordernisse entgegenstehen können.

Integrität

Integrität verstehen wir als Unbestechlichkeit des Charakters.

Integrität in allen geschäftlichen Belangen.

Wir kennen unsere Grundwerte und stehen dauerhaft für diese ein. Wir lassen uns auch in schwierigen Situationen nicht von ihnen abbringen und verpflichten uns zur Integrität in allen geschäftlichen Verbindungen. In unseren Geschäftsbeziehungen übernehmen wir unsere Verantwortung und bemühen uns stets um Lösungen.

Integrität schafft Vertrauen.

Auf das uns entgegengebrachte Vertrauen sind wir stolz. Dieses Vertrauen fußt auf integrem Handeln. Wir kennen die Bedeutung von Handschlagqualität und lassen Worten auch Taten folgen.

IV. Code of Conduct – unsere Verhaltensregeln für ein faires Miteinander

Mit dem Code of Conduct verpflichtet sich SIGNA zu einer ethisch integren Handlungsweise, der Einhaltung international anerkannter gesellschaftlicher Normen und der Berücksichtigung von ökologisch und sozial relevanten Aspekten im Geschäftsalltag.

Unser Code of Conduct für Geschäftspartner beinhaltet die Erwartungen und Anforderungen von SIGNA an Geschäftspartner, sich an ethischen Grundprinzipien zu orientieren und nachhaltig zu wirtschaften.



Die Grundpfeiler unserer Geschäftsabwicklung

Rechtstreue. Rechtstreue im Sinne der Einhaltung der jeweiligen geltenden Gesetze und sonstigen maßgebenden Rechts- und sonstigen Vorschriften ist für uns selbstverständlich. Das Erzielen von Gewinnen ist niemals Rechtfertigung dafür, Gesetze bzw. sonst relevante Rechtsvorschriften nicht einzuhalten oder unsere sonstigen Verhaltensstandards zu verletzen.

Wertschätzung. Einer der Grundpfeiler unserer Geschäftsabwicklung ist die wertschätzende Behandlung unserer Stakeholder unter Berücksichtigung deren Interessen.

Dialog. Wir pflegen einen konstruktiven, transparenten und offenen Dialog mit unseren Geschäftspartnern, der stets von Respekt und Professionalität getragen wird. Oberste Prämisse im Kontakt zu unseren Geschäftspartnern und Kunden sind für uns Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit.

Teamgeist. Wir engagieren uns fortwährend für die Erreichung unserer gemeinsamen Ziele. Wir wissen, dass wir den gegenwärtigen Erfolg nur dann ausbauen und die zukünftige Entwicklung des Unternehmens sicherstellen können, wenn jeder Einzelne seinen Teil dazu beiträgt.

Nachhaltigkeit. SIGNA stellt den Anspruch, nachhaltig und gesellschaftlich verantwortlich zu wirtschaften. Unseren wirtschaftlichen Erfolg erzielen wir durch verantwortliches Verhalten in all unseren Aktivitäten. Die Grundeinstellung, Ökonomie, Ökologie sowie gesellschaftliche und soziale Verantwortung in Einklang zu bringen, ist fest in unserer Unternehmensidentität und somit in unserem Denken und Handeln verankert. Dies hat uns eine ausgezeichnete Reputation als Unternehmen und eine hervorragende Marktposition verschafft. Daher fördern wir auch weiterhin eine nachhaltige Entwicklung in unserem Unternehmen.

Unsere Mitarbeiter

Diskriminierungsfreies Umfeld. Wir fördern für unsere Mitarbeiter Chancengleichheit. Das Umfeld, in dem unserer Mitarbeiter tätig sind, ist geprägt von fairem Verhalten und frei von Belästigungen jeder Art.

Arbeitsumfeld, das Leistung fördert. Um unsere Unternehmensziele zu erreichen, zählen wir auf die Kompetenz, die Einsatzbereitschaft und die Leistungsfähigkeit sämtlicher Mitarbeiter. Wir fördern Aus- und Weiterbildung und dadurch einerseits den Wissensstand im Unternehmen, aber auch die persönliche und fachliche Entwicklung unserer Mitarbeiter tatkräftig. Wir schaffen und fördern geeignete Arbeitsbedingungen, wozu auch ein von Offenheit geprägtes Arbeitsklima zählt. Durch regelmäßige Mitarbeitergespräche sowie offene Kommunikation wird zudem die Lust an der Erbringung herausragender Leistungen gefördert.

Respektvolles Miteinander. Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, respektvoll bei allen Tätigkeiten und Geschäftsbeziehungen zu sein und ein einwandfreies Verhalten sowohl gegenüber allen für SIGNA tätigen Personen als auch gegenüber unseren Stakeholdern zu zeigen.

Zero Tolerance bei Korruption

Korruption ist kein Kavaliersdelikt, sondern eine schwerwiegende Form der Wirtschaftskriminalität. SIGNA verfolgt bei Korruption daher eine Zero Tolerance-Policy. Zielsetzung der SIGNA ist es nicht nur, korruptes Verhalten an sich, sondern schon jeglichen Anschein eines solchen Verhaltens zu verhindern.

Im Umgang mit Amtsträgern distanzieren wir uns sowohl von Bestechung, vom Anbieten oder Gewähren von Vorteilen gleich welcher Art und von der Praxis des sogenannten Anfütterns. Auch vom Korruptionsstrafrecht untersagte Vorteilsgewährungen sind ausdrücklich und ausnahmslos unzulässig.

Im Geschäftsverkehr bieten, versprechen oder gewähren wir keine Vorteile, die zu einer bevorzugten Behandlung führen (sollen). Auch nehmen wir keine solchen Vorteile an oder lassen sie uns versprechen; schon gar nicht fordern wir solche.

Mitarbeiter der SIGNA dürfen nur solche Vorteile annehmen, die objektiv betrachtet nicht dazu geeignet sind, deren geschäftliche Entscheidungen oder Transaktionen zu beeinflussen. Geld und Gutscheine mit Geldeswert dürfen von, aber auch an Mitarbeiter von SIGNA nicht angeboten oder übergeben werden.

Es kann vorkommen, dass bestimmte Projektgesellschaften von SIGNA im Miteigentum von Gebietskörperschaften stehen. Diesfalls sind deren Funktionsträger und Mitarbeiter allenfalls als Amtsträger zu qualifizieren. Hierauf ist im Geschäftsverkehr Rücksicht zu nehmen.

Detaillierte Verhaltensanordnungen enthält die Richtlinie zur Antikorruption.

Wir bekennen uns zu einem fairen Wettbewerb

SIGNA bekennt sich zu einem fairen Wettbewerb. Fairer Wettbewerb bedeutet, dass wir uns auf dem Markt transparent und fair verhalten. Verstöße gleich welcher Art gegen wettbewerbsrechtliche Bestimmungen sind in der SIGNA untersagt. Das umfasst insbesondere Preisabsprachen, Bieterabsprachen oder sonstiges abgestimmtes Verhalten mit Mitbewerbern oder innerhalb der Lieferkette, die das Verhalten der Marktteilnehmer auf unzulässige Art und Weise beeinflussen können. Informationen, die für den Markt sensibel sind, dürfen nicht mit Mitbewerbern ausgetauscht oder besprochen werden.

Wir distanzieren uns auch von jeglichen sonstigen unlauteren Geschäftspraktiken.

Nähere Informationen sind in der Richtlinie zum Kartell- und Wettbewerbsrecht zu finden.

Vermeidung von Interessenkonflikten, Bekenntnis zu strikter Antidiskriminierung

SIGNA hat einen Mechanismus vorgesehen, um etwaige Interessenkonflikte zu erkennen und dafür zu sorgen, dass sie sich nicht nachteilig auf das Unternehmen auswirken. Wir tragen bestmöglich dafür Sorge, dass unser geschäftliches Handeln nicht von Interessenkonflikten (z.B. persönlichen Interessen von Mitarbeitern) beeinträchtigt wird.

Wir bekennen uns zu einem diskriminierungsfreien Arbeitsumfeld, in dem auch belästigendem Verhalten kein Raum gegeben wird. Diskriminierungen aus welchem Grund auch immer lehnen wir kategorisch ab, diese haben in unserem Unternehmen keinen Platz. In der SIGNA respektieren wir unterschiedliche Meinungen und fördern ein von Toleranz geprägtes Umfeld. Meinungsvielfalt begrüßen wir. Es ist unseren Mitarbeitern, Führungskräften und Organmitgliedern jede Form von diskriminierendem oder belästigendem Verhalten untersagt.

Detaillierte Verhaltensanordnungen haben wir in der Richtlinie zum Interessenkonfliktmanagement und der Richtlinie zur Antidiskriminierung erlassen.

Etwas zurückgeben – Spenden und Sponsoring

SIGNA ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Aus diesem Grund unterstützen wir auch insbesondere karitative Projekte, die wir im Rahmen unserer Geschäftspolitik als förderungswürdig erachten. Zu diesem Zweck hat SIGNA einen Prozess für Spenden und Sponsoring eingerichtet, außerhalb dessen keine Spenden getätigt oder Sponsoringverträge abgeschlossen werden dürfen. Dabei sind insbesondere Spenden an politische Parteien ausdrücklich untersagt.

Nähere Informationen finden sich in der Richtlinie zu Spenden und Sponsoring.

Diskreter Umgang mit vertraulichen Informationen

Vertraulichkeit und Diskretion haben bei SIGNA einen hohen Stellenwert. Wir sorgen dafür, dass Verschwiegenheitsverpflichtungen, die auf welcher Rechtsgrundlage auch immer bestehen, von sämtlichen für uns tätigen Personen eingehalten werden. Dabei kann es sich um Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse handeln, aber auch um Informationen, die einer vertraglich vereinbarten Verschwiegenheitspflicht unterliegen oder im Fall von sogenannten Insiderinformationen.

Nähere Informationen sind in der Richtlinie zum Umgang mit Insider- und sonstigen vertraulichen Informationen zu finden.

Geschäftspartnerprüfung

SIGNA setzt selbst für ihre Geschäftstätigkeit nur Mittel aus legalen Tätigkeiten und Quellen ein und beteiligt sich auch nicht an illegalen Tätigkeiten anderer. SIGNA distanziert sich auch ausdrücklich von (potenziellen) Geschäftspartnern, die Geldwäscherei oder sonstige illegale Finanztätigkeiten betreiben oder sich daran in welcher Form auch immer beteiligen.

Im Unternehmen gibt es eine eigene Richtlinie zu KYC-Prüfungen und AML-Vorkehrungen. Sie legt unter anderem Prozesse zur Durchführung von Geschäftspartnerprüfungen fest.

Nachhaltigkeit aus Überzeugung

SIGNA bekennt sich zu einer verantwortungsvollen und auf dauerhafte Wertschöpfung ausgerichteten Unternehmensführung. Für uns ist das Streben nach wirtschaftlichem Erfolg dabei untrennbar mit gesellschaftlicher Verantwortung im Sinne unserer Grundwerte verbunden – Verantwortungsbewusstsein, Fairness, Compliance, Transparenz und Integrität. Unter gesellschaftlicher Verantwortung verstehen wir auch die Ausrichtung unserer Geschäftsaktivitäten an einer nachhaltigen Wertschöpfung: Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind uns wichtig, wir achten auf die Einhaltung unveräußerlicher Menschenrechte und gehen schonend mit der Umwelt um.

Wir folgen gemeinsam dem Leitbild einer nachhaltigen und zukunftssichernden Entwicklung. Jeder von uns trägt dazu bei, dass neben wirtschaftlichen Interessen systematisch umweltbezogene, soziale und gesellschaftliche Aspekte in unser unternehmerisches Handeln einfließen. Aus Überzeugung setzen wir uns für Nachhaltigkeit ein, stoßen Verbesserungsprozesse an und entwickeln uns kontinuierlich weiter.

Weiterführende Informationen über Nachhaltigkeit bei SIGNA finden sich in den Nachhaltigkeitsberichten der SIGNA Prime Selection AG und SIGNA Development Selection AG.

Gesundheit und Sicherheit

Für SIGNA sind Gesundheit und Sicherheit von herausragender Bedeutung. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter von uns hat das Recht, in einem gesunden und sicheren Arbeitsumfeld zu arbeiten. Dies erreichen wir durch viele verschiedene Maßnahmen. Wir bauen z.B. unser Angebot an ergonomischen Arbeitsplätzen stetig aus, bieten umfangreiche Gesundheitsangebote und legen viel Wert auf Arbeitssicherheit in unseren Abläufen. Unsere Standorte sollen höchsten Ansprüchen moderner Arbeitsbedingungen gerecht werden. Wir unterstützen einander bei der Aufrechterhaltung von Gesundheits- und Sicherheitsstandards in unserem Arbeitsalltag.

Die Gesundheit, die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Kunden, Geschäftspartner und Auftragnehmer ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir halten uns an alle relevanten gesetzlichen Bestimmungen und nehmen unsere Sorgfaltspflichten gegenüber den Stakeholdern verlässlich wahr. So achten wir z.B. bei unseren Bestandsimmobilien, Warenhäusern und Entwicklungsprojekten auf die strikte Einhaltung der Sicherheits- und Brandschutzkonzepte.

Menschenrechte

Wir setzen uns hohe Standards für ethisches Verhalten und bekennen uns zur Wahrung der Menschenrechte gemäß der Charta der Vereinten Nationen, den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte und der Europäischen Konvention für Menschenrechte. Wir vermeiden nachteilige Auswirkungen auf die Menschenrechte, die durch unsere Geschäftsaktivitäten verursacht werden könnten, und streben eine sozialverträgliche Beschaffung an. Wir bekennen uns zu den ILO-Kernarbeitsnormen und arbeiten in einem diskriminierungsfreien Umfeld, wir achten das Recht auf Kollektivverhandlungen und Vereinigungsfreiheit und wir lehnen jede Art der modernen Sklaverei – Kinderarbeit, Pflichtarbeit sowie Zwangsarbeit – strikt ab.

Entsprechendes Verhalten erwarten wir uneingeschränkt untereinander und von unseren Kunden, Geschäftspartnern und Lieferanten. Weiterführende Informationen dazu finden sich in unserem Code of Conduct for Business Partners.

Umwelt- und Klimaschutz

Wir bekennen uns zum Umwelt- und Klimaschutz und gehen schonend mit natürlichen Ressourcen um. Wir minimieren negative Auswirkungen auf die Umwelt, die sich durch unsere Geschäftsaktivitäten ergeben können, und streben eine umweltverträgliche Beschaffung und schonende Nutzung natürlicher Ressourcen an. Wir halten bzw. übertreffen alle für uns relevanten Umweltgesetze und orientieren uns an Maßstäben des nachhaltigen Bauens und Betriebens. Über die Beachtung von hohen Standards für Nachhaltigkeit und Energieeffizienz bei unseren Bestandsimmobilien, Warenhäusern und Entwicklungsprojekten schaffen wir für uns und unsere Kunden langfristige Wertigkeit und Qualität. Dazu gehören z.B. unsere zahlreichen Green Building-Zertifizierungen im deutschsprachigen Raum nach höchsten international anerkannten Standards.

Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltiges Wachstum nur erreicht werden kann, wenn Umwelt- und Klimaschutz systematisch in alltägliches Wirtschaften eingebunden werden. Bei unserer täglichen Arbeit gehen wir daher achtsam mit natürlichen Ressourcen um, sparen Abfälle, Wasser und Energie ein und senken den CO₂-Fußabdruck kontinuierlich.

Entsprechendes Verhalten erwarten wir uneingeschränkt untereinander und von unseren Kunden, Geschäftspartnern und Lieferanten. Weiterführende Informationen dazu finden sich in unserem Code of Conduct for Business Partners.

V. Speak up

Die in diesem Wertemanagement dargestellten Grundwerte und Verhaltensanordnungen sind für die Mitarbeiter, Führungskräfte und Organmitglieder, die für SIGNA tätig sind, verbindlich. Im Fall von Verstößen drohen Konsequenzen.

Die für SIGNA tätigen Personen sind dazu angehalten, mögliche Verletzungen von Gesetzen und Verstöße gegen Compliance-Vorschriften zu melden. Dasselbe gilt nach unserem Code of Conduct for Business Partners auch für unsere Geschäftspartner (einschließlich ihrer Mitarbeiter). Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die in gutem Glauben Compliance-Verstöße melden, werden in der SIGNA nicht geduldet. Dasselbe gilt für Anschuldigungen, die in dem Bewusstsein gemacht werden, dass sie falsch sind.

Detaillierte Informationen enthält die eigens erlassene Whistleblower-Richtlinie.

Wir erachten jede Form von Feedback als wichtig, damit wir uns weiterentwickeln können. Kritik ist willkommen. Im Fall von Fragen, Anregungen, Verbesserungsvorschlägen oder sonstigen Anliegen stehen den in der SIGNA tätigen Personen neben dem Vorgesetzten die jeweils zuständigen Mitglieder der Compliance-Organisation der SIGNA zur Verfügung. Unternehmensexterne Personen können sich neben dem Geschäftsführer des jeweiligen SIGNA-Geschäftsbereichs an den Chief Compliance Officer der SIGNA wenden. Im Fall von Compliance-Verstößen steht auch die externe Ombudsstelle als Ansprechpartner zur Verfügung:

SIGNA-interne zentrale Anlaufstelle

SIGNA Holding GmbH

Marcus Mühlberger

(Chief Compliance Officer)

Tel.: +43 512 5851190

E-Mail: m.muehlberger@signa.at

Externe Ombudsstelle

VIVACIS Consulting GmbH

Horexstraße 1

61352 Bad Homburg

Michael Kispert

Tel.: +49 6172 6875502

E-Mail: signa_ombudsstelle@vivacis.de

IMPRESSUM

Herausgeber

SIGNA Holding GmbH
Maria-Theresien-Straße 31
6020 Innsbruck

Zweigniederlassung Wien:
Freyung 3
1010 Wien

Tel.: +43 1 532 98 48 – 0
Fax.: +43 1 532 98 48 – 2023
holding@signa.at
www.signa.at