

Wir suchen eine/n

# Graphic Designer Cultural Events (w/m/d)

in Berlin

Leave your **SIGNA**ture ↗

## Ihre zukünftige Rolle

Sie sind Ansprechpartner für die grafische Betreuung der Kommunikation anhand des Redaktionsplans und die Gestaltung und Produktion der Veranstaltungsankündigungen. Die Designumsetzungen anhand der CI & Bildbearbeitung von Plakaten, Handouts, Merchandise etc. gehört ebenso zu Ihrem Aufgabengebiet wie die Erstellung kleiner Video-Formate inkl. Animationen. In dieser Rolle übernehmen Sie auch die teilweise fotografische Dokumentation der Veranstaltungen und das Eventmanagement einzelner eigenverantwortlicher Veranstaltungen.

## Ihre Kompetenzen

- Sicher im Umgang mit Grafikdesign-Programmen (Photoshop, InDesign, Illustrator, Keynote)
- Erfahrung in der Erstellung diverser Kommunikationsmittel im Rahmen eines bestehenden Corporate Designs
- Grundkenntnisse im Videoschnitt
- Gewohnt in der verantwortlichen Betreuung von Kulturveranstaltungen (Ausstellungen, Live-Performances, Podiumsdiskussionen, Workshops, Partys, etc.)
- Erfahrungen im Umgang mit Projektmanagement-Programmen
- Lust auf Produktion und Eventmanagement
- Zeitlich flexibel in der Betreuung der Veranstaltungen (Abendstunden und Wochenende)

## Ihre Perspektiven

Es erwartet Sie ein kreatives Stadtentwicklungsprojekt, das einen Mehrwert für Städte und Menschen schaffen möchte. Bei uns können Sie sich freuen auf:

- Selbständiges Arbeiten und Einbringen eigener Ideen
- Offenes und wertschätzendes Kommunizieren auf Augenhöhe
- Modernes, inspirierendes Umfeld
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Leistungsgerechte Vergütung
- Als temporäres Projekt ist die zu besetzende Vollzeitstelle zunächst auf 2 Jahre befristet



Die **SIGNA** Gruppe ist eine privat geführte Investmentgesellschaft mit dem Fokus auf den Real Estate-, Retail- und Mediensektor. Heute zählen wir nicht nur zu den bedeutendsten Immobilieninvestoren und Quartiersentwicklern Europas, sondern tragen auch als europaweit führender Investor im stationären Handel wesentlich zur Gestaltung pulsierender und inspirierender Innenstädte bei. Gemeinsam mit unseren zahlreichen Online-Plattformen schaffen wir einen „Marktplatz der Zukunft“, der die Online- und Offline-Angebote miteinander kombiniert.

Urbane Räume sind vielfältig: Kunst, Kultur, Kommerz, soziales Miteinander, Architektur, Mobilität, Freiraum, Bildung, Forschung, Natur und vieles mehr. Über die Entwicklung dieser Räume wird diskutiert und gerungen. In Zusammenarbeit mit GRAFT Architekten und PLATOON cultural development entsteht das temporäre Kulturprojekt POP KUDAMM. Wir interpretieren die Themen kreativ, laden lokale und internationale KünstlerInnen, Kreative und Fachleute ein und präsentieren diese der Öffentlichkeit. Als Inspiration für uns selbst, unsere Besucher\*innen und die Diskussion der Stadtgesellschaft.



Wenn Sie in dieser Position eine neue passende Herausforderung sehen – bewerben Sie sich bitte online unter

[signa.at/karriere](https://www.signa.at/karriere)