

Wir suchen eine/n

Junior Marketing Manager (w/m/d)

in Berlin



So wie Bernadette und Thomas, unsere beiden Kollegen am Standort Wien

Leave your **SIGNA**ture ↗

Ihre zukünftige Rolle

Sie sind Teil des MaCom Teams und arbeiten gemeinsam mit Kolleg*innen und Agenturen an der Umsetzung crossmedialer Kommunikationsprojekte. Unser Ziel ist es, Stakeholder und potenzielle Mieter*innen/Käufer*innen für unsere deutschlandweiten Immobilienprojekte zu begeistern.

Als Junior Marketing Manager unterstützen Sie die Marketing Manager am Standort Berlin in allen administrativen und operativen Tätigkeiten. Sie übernehmen nach der Einarbeitungsphase eigenverantwortlich kleinere Marketing-Teilprojekte - klassisch, digital, live. Dabei erhalten Sie Freiraum für Ihre persönliche Entwicklung und Chance zur aktiven Mitgestaltung neuer Marketingformate. Die enge Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Agenturen oder die Unterstützung bei der Entwicklung von Vermarktungsunterlagen gehören ebenfalls zum vielseitigen Aufgabengebiet.

Ihre Kompetenzen

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Fachausbildung im Bereich Marketing, Medien / Kommunikation
- Erste Berufserfahrung in einem vergleichbaren Aufgabengebiet auf Unternehmens- oder Agenturseite wünschenswert
- Fähigkeit, komplexe Aufgaben zu managen und diese mit Kreativität und Eigeninitiative zu entwickeln
- Sehr gute MS-Office Anwenderkenntnisse, Affinität zu digitalen Tools
- Exzellentes Deutsch in Wort und Schrift; gute Englischkenntnisse
- Organisationsgeschick, Einsatzfreude, Loyalität und Zuverlässigkeit
- Teamplayer mit Hands-on Mentalität, ausgeprägte Kommunikationsstärke, Belastbarkeit sowie hohe soziale Kompetenz
- Reisebereitschaft in andere Projektstandorte

Ihre Perspektiven

Sie erwarten urbane Großprojekte, die einen Mehrwert für Städte und Menschen schaffen. Bei uns können Sie sich freuen auf:

- Selbständiges Arbeiten und Einbringen eigener Ideen
- Offenes und wertschätzendes Kommunizieren auf Augenhöhe
- Modernes und inspirierendes Umfeld in Innenstadtlage
- Vielfältige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Möglichkeit einer langfristigen Zusammenarbeit
- Beste technische Ausstattung
- Leistungsgerechte Vergütung



Die **SIGNA** Gruppe ist eine privat geführte Investmentgesellschaft mit dem Fokus auf den Real Estate-, Retail- und Mediensektor. Heute zählen wir nicht nur zu den bedeutendsten Immobilieninvestoren und Quartiersentwicklern Europas, sondern tragen auch als europaweit führender Investor im stationären Handel wesentlich zur Gestaltung pulsierender und inspirierender Innenstädte bei. Gemeinsam mit unseren zahlreichen Online-Plattformen schaffen wir einen „Marktplatz der Zukunft“, der die Online- und Offline-Angebote miteinander kombiniert.

SIGNA Real Estate entwickelt und managt seit über 20 Jahren ein umfassendes Portfolio an außergewöhnlichen Immobilienprojekten in der DACH-Region und in Italien. Wir sind ein erfahrenes Team von Immobilienexperten und steuern alle Aktivitäten von der Akquisition bis zur Fertigstellung des Projekts. In enger Zusammenarbeit mit den jeweiligen Partnern setzt **SIGNA Real Estate** auf Stadtentwicklung, zukunftsweisende Nutzungskonzepte und architektonische Einzigartigkeit.



Wenn Sie in dieser Position eine neue passende Herausforderung sehen, bewerben Sie sich bitte online unter

[signa.at/karriere](https://www.signa.at/karriere)

Wir werden uns zeitnah mit Ihnen in Verbindung setzen.