

Wir suchen einen

Marketing Manager (w/m/d)

in Berlin



Leave your **SIGNA** ture ↗

So wie Katja und Paul, unsere beiden Kollegen am Standort Berlin

Ihre zukünftige Rolle

Sie sind Ansprechpartner für die Konzeption, Planung und Koordination von zielgruppenspezifischen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (online/offline) für Immobilienprojekte (Office, Retail, Wohnen). In dieser Rolle sind Sie mitverantwortlich für die strategische Positionierung der Projekte gegenüber diversen Stakeholdern (Mieter, Käufer, Medien, Politik, Nachbarn). Sie betreuen die Umsetzung von innovativen Maßnahmen zur Vertriebsunterstützung. Dazu gehören Markenentwicklungen, Broschüren, Internet/Social-Media-Auftritte, Bewegtbildcontent genauso wie Ausstellungen, Makler-Events oder Beteiligungsformate. Mit unserem interdisziplinären Experten-Team sorgen Sie für die konsequente Weiterentwicklung hochwertiger Marketingformate und setzen hier neue Standards in der Branche. Die Steuerung von Kommunikations-, Marketing-, Mediaplanungsagenturen und weiteren Dienstleistern sowie die Erstellung, das Controlling und die Verantwortung des Marketing-Budgets runden Ihr vielfältiges Aufgabengebiet ab.

Ihre Kompetenzen

- Studium im Bereich Wirtschaft, Marketing Medien oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing auf Unternehmensseite und/oder im Marketing-/Projekt-/Accountmanagement auf Agenturseite
- Erfahrung in/mit der Immobilienbranche wünschenswert
- Starke kommunikative Fähigkeiten sowie Präsentations-Knowhow
- Strukturiertes wie auch kreatives Denken und Handeln
- Ausgezeichnete Excel-Kenntnisse
- Fließendes Deutsch und Englisch (mündlich und schriftlich)

Ihre Perspektiven

Sie erwarten deutschlandweite Großprojekte, die einen Mehrwert für Städte und Menschen schaffen. Bei uns können Sie sich freuen auf:

- Selbständiges Arbeiten und Einbringen eigener Ideen
- Offenes und wertschätzendes Kommunizieren auf Augenhöhe
- Modernes, inspirierendes Umfeld in Innenstadtlage
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Beste technische Ausstattung
- Außergewöhnliche Team-Events
- Leistungsgerechte Vergütung
- Die Möglichkeit einer langfristigen Zusammenarbeit und Weiterentwicklung auf persönlicher und fachlicher Ebene



Die **SIGNA** Gruppe ist eine privat geführte Investmentgesellschaft mit dem Fokus auf den Real Estate-, Retail- und Mediensektor. Heute zählen wir nicht nur zu den bedeutendsten Immobilieninvestoren und Quartiersentwicklern Europas, sondern tragen auch als europaweit führender Investor im stationären Handel wesentlich zur Gestaltung pulsierender und inspirierender Innenstädte bei. Gemeinsam mit unseren zahlreichen Online-Plattformen schaffen wir einen „Marktplatz der Zukunft“, der die Online- und Offline-Angebote miteinander kombiniert.

SIGNA Real Estate entwickelt und managt seit über 20 Jahren ein umfassendes Portfolio an außergewöhnlichen Immobilienprojekten in der DACH-Region und in Italien. Wir sind ein erfahrenes Team von Immobilienexperten und steuern alle Aktivitäten von der Akquisition bis zur Fertigstellung des Projekts. In enger Zusammenarbeit mit den jeweiligen Partnern setzt **SIGNA Real Estate** auf Stadtentwicklung, zukunftsweisende Nutzungskonzepte und architektonische Einzigartigkeit.



Wenn Sie in dieser Position eine neue passende Herausforderung sehen, bewerben Sie sich unter

signa.at/karriere

Wir werden uns zeitnah mit Ihnen in Verbindung setzen.