

Wir suchen eine/n

Communication Manager Cultural Events (w/m/d)

in Berlin

Leave your **SIGNA**ture ↗

Ihre zukünftige Rolle

POP KUDAMM ist ein temporärer Kulturort, an dem Stadtentwicklung künstlerisch interpretiert und kreativ erfahrbar wird.

Die Realisierung und Kommunikation des vielschichtigen internationalen Programms ist Aufgabe des Teams aus verschiedenen erfahrenen Kulturschaffenden.

Zur Verstärkung unseres kreativen Teams suchen wir für unser neuartiges Container-Projekt in zentraler Innenstadtlage zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n erfahrene/n Communication Manager aus dem Kulturbetrieb.

Ihre Kompetenzen

- Mehrjährige Erfahrung und lokales Netzwerk im Bereich Kulturkommunikation (Social Media, Newsletter, Public Relations)
- Sicher in der Erstellung und Produktion der Redaktionsplänen
- Erfahrung in der Texterstellung in Deutsch und Englisch
- Souveräner Auftritt bei der Moderation von Podiumsveranstaltungen
- Professioneller Umgang mit Medien und Journalisten
- Gewohnt in der verantwortlichen Betreuung von Kulturveranstaltungen (Ausstellungen, Live-Performances, Podiumsdiskussionen, Workshops, Parties, etc)
- Erfahrungen im Umgang mit Projektmanagement-Programmen
- Lust auf Produktion und Eventmanagement
- Zeitlich flexibel in der Betreuung der Veranstaltungen (Abendstunden und Wochenende)

Ihre Perspektiven

Es erwartet Sie ein kreatives Stadtentwicklungsprojekt, das einen Mehrwert für Städte und Menschen schaffen möchte. Bei uns können Sie sich freuen auf:

- Selbständiges Arbeiten und Einbringen eigener Ideen
- Offenes und wertschätzendes Kommunizieren auf Augenhöhe
- Modernes, inspirierendes Umfeld
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Leistungsgerechte Vergütung
- Als temporäres Projekt ist die zu besetzende Vollzeitstelle zunächst auf 2 Jahre befristet



Die SIGNA Gruppe ist eine privat geführte Investmentgesellschaft mit dem Fokus auf den Real Estate-, Retail- und Mediensektor. Heute zählen wir nicht nur zu den bedeutendsten Immobilieninvestoren und Quartiersentwicklern Europas, sondern tragen auch als europaweit führender Investor im stationären Handel wesentlich zur Gestaltung pulsierender und inspirierender Innenstädte bei. Gemeinsam mit unseren zahlreichen Online-Plattformen schaffen wir einen „Marktplatz der Zukunft“, der die Online- und Offline-Angebote miteinander kombiniert.

Urbane Räume sind vielfältig: Kunst, Kultur, Kommerz, soziales Miteinander, Architektur, Mobilität, Freiraum, Bildung, Forschung, Natur und vieles mehr. Über die Entwicklung dieser Räume wird diskutiert und gerungen. In Zusammenarbeit mit GRAFT Architekten und PLATOON cultural development entsteht das temporäre Kulturprojekt POP KUDAMM. Wir interpretieren die Themen kreativ, laden lokale und internationale KünstlerInnen, Kreative und Fachleute ein und präsentieren diese der Öffentlichkeit. Als Inspiration für uns selbst, unsere Besucher*innen und die Diskussion der Stadtgesellschaft.



Wenn Sie in dieser Position eine neue passende Herausforderung sehen – bewerben Sie sich bitte online unter

[signa.at/karriere](https://www.signa.at/karriere)